Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte: 26/08/2024
Ficha de Caracterización: 3037759
Cógigo: 62360004
Versión: 1
Denominación: MARKETING DIGITAL
Estado de la Ficha de Caracterización: EN EJECUCION
Fecha Inicio: 24/07/2024
Fecha Fin: 26/08/2024
Modalidad de Formación: VIRTUAL
Regional: 25 - REGIONAL CUNDINAMARCA
Centro de Formación: 9232 - CENTRO INDUSTRIAL Y DE DESARROLLO EMPRESARIAL DE SOACHA

Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación	Fecha y Hora del Juicio Evaluativo	Funcionario que registro el juicio evaluativo
CC	1000019295	LUIS MIGUEL	MORENO MONTERO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1000019295	LUIS MIGUEL	MORENO MONTERO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1000378414	JULIAN DAVID	GONZALEZ SEPULVEDA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1000378414	JULIAN DAVID	GONZALEZ SEPULVEDA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1000522594	NICOLAS	VILLALOBOS RIVERA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	26/08/2024 11.51 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1000522594	NICOLAS	VILLALOBOS RIVERA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 11.51 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1000548399	DANIELA	MURILLO MURILLO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	26/08/2024 11.43 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1000548399	DANIELA	MURILLO MURILLO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	26/08/2024 11.43 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1000592870	DEYSI MILENA	SUAREZ VERASTEGUI	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1000592870	DEYSI MILENA	SUAREZ VERASTEGUI	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1000781448	LAURA STEFANNY	GUAYACUNDO AGUILAR	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1000781448	LAURA STEFANNY	GUAYACUNDO AGUILAR	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1000992370	KEVIN ESNIEDER	GUARNIZO IBAÑEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1000992370	KEVIN ESNIEDER	GUARNIZO IBAÑEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1002528013	MARIA FERNANDA	SERRANO TORRES	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	26/08/2024 11.44 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1002528013	MARIA FERNANDA	SERRANO TORRES	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	26/08/2024 11.44 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1003043718	ROSSANA	BUELVAS LAMBERTINEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1003043718	ROSSANA	BUELVAS LAMBERTINEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1003704563	BAIRON LIBARDO	INFANTE GARZON	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	26/08/2024 11.51 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1003704563	BAIRON LIBARDO	INFANTE GARZON	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 11.51 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1005977281	MARIA CAMILA	RENGIFO PEÑA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	26/08/2024 11.51 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1005977281	MARIA CAMILA	RENGIFO PEÑA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 11.51 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1006106439	DIANA ISABELA	VILLAMIL ANDRADE	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1006106439	DIANA ISABELA	VILLAMIL ANDRADE	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1006426035	ISABELLA	CASTRO SINISTERRA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	26/08/2024 11.51 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1006426035	ISABELLA	CASTRO SINISTERRA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 11.51 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1010104939	INGRID SOLANGIE	RIAÑO ROJAS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1010104939	INGRID SOLANGIE	RIAÑO ROJAS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1012438322	DERLY	ENCISO AGUIRRE	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1012438322	DERLY	ENCISO AGUIRRE	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1014980083	ANDRES FELIPE	HUERTAS CLAVIJO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	26/08/2024 11.42 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1014980083	ANDRES FELIPE	HUERTAS CLAVIJO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	26/08/2024 11.42 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1015449039	LILIANA ANDREA	ALMENARES GARAY	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	26/08/2024 11.25 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1015449039	LILIANA ANDREA	ALMENARES GARAY	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	26/08/2024 11.25 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
TI	1016022595	LUISA FERNANDA	MATEUS OLAYA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
TI	1016022595	LUISA FERNANDA	MATEUS OLAYA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1016089169	DIEGO ALEJANDRO	AMAYA MARIN	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1016089169	DIEGO ALEJANDRO	AMAYA MARIN	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
TI	1016949853	FRANCISCO JAVIER	GOMEZ VALENCIA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
TI	1016949853	FRANCISCO JAVIER	GOMEZ VALENCIA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1017926974	DANIELA	CARMONA MADRID	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1017926974	DANIELA	CARMONA MADRID	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1023913151	FABIAN LEONARDO	BUITRAGO QUINTERO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1023913151	FABIAN LEONARDO	BUITRAGO QUINTERO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1024543206	MARIA PAULA	CRUZ ALBARRACIN	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1024543206	MARIA PAULA	CRUZ ALBARRACIN	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1024593169	LISETH NATALIA	OSPINA NIETO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1024593169	LISETH NATALIA	OSPINA NIETO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
TI	1025530482	LAURA DAYANNA	PEREZ SANABRIA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
TI	1025530482	LAURA DAYANNA	PEREZ SANABRIA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1028014306	LEYDI ANDREA	GONZALEZ VARGAS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	26/08/2024 11.42 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1028014306	LEYDI ANDREA	GONZALEZ VARGAS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	26/08/2024 11.42 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON

TI	1028490030	JUAN JOSE	GANCIMANCI CASTAÑEDA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
TI	1028490030	JUAN JOSE	GANCIMANCI CASTAÑEDA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1030650093	ANGIE LORENA	MOGOLLON VERDUGO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	26/08/2024 11.51 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1030650093	ANGIE LORENA	MOGOLLON VERDUGO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 11.51 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1033366181	FRANK EDUARDO	ZAPATA JIMENEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1033366181	FRANK EDUARDO	ZAPATA JIMENEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1036659744	GERMAN ENRIQUE	DORIA BLANCO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1036659744	GERMAN ENRIQUE	DORIA BLANCO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1040976305	JOSUE DANILO	BEDOYA GOEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1040976305	JOSUE DANILO	BEDOYA GOEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1045166225	JAVIER ANTONIO	OBREDOR LOPEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1045166225	JAVIER ANTONIO	OBREDOR LOPEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
TI	1052498468	EDGAR FERNEY	CABALLERO LOPEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
TI	1052498468	EDGAR FERNEY	CABALLERO LOPEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1052945457	MEDENYS DEL CARMEN	RIVAS URIETA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1052945457	MEDENYS DEL CARMEN	RIVAS URIETA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1053340353	LEIDY CAROLINA	MATEUS BURBANO	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1053340353	LEIDY CAROLINA	MATEUS BURBANO	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
TI	1058078471	NIKOL	AGUDELO SANCHEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	26/08/2024 11.25 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
TI	1058078471	NIKOL	AGUDELO SANCHEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	26/08/2024 11.25 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1058461143	DIANA ESPERANZA	ROJAS ALARCON	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	26/08/2024 11.51 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1058461143	DIANA ESPERANZA	ROJAS ALARCON	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 11.51 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1063354939	OSNAIDER DE JESUS	LAGARES APARICIO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1063354939	OSNAIDER DE JESUS	LAGARES APARICIO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1065813854	KELLY JOHANNA	GARZON MONTESINO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	26/08/2024 11.41 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1065813854	KELLY JOHANNA	GARZON MONTESINO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	26/08/2024 11.41 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1070990419	SANDRA LILIANA	HUERFANO PENAGOS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1070990419	SANDRA LILIANA	HUERFANO PENAGOS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1072639787	PAULA ANDREA	ZABALETA FRANCO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	26/08/2024 11.44 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1072639787	PAULA ANDREA	ZABALETA FRANCO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	26/08/2024 11.44 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1073505131	LINNA MARCELA	DIAZ PORRAS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1073505131	LINNA MARCELA	DIAZ PORRAS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1074189811	ANA MARIA	ARIAS RAMOS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	26/08/2024 11.26 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1074189811	ANA MARIA	ARIAS RAMOS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	26/08/2024 11.26 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1075665011	DEYCI PAOLA	CRUZ MURCIA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1075665011	DEYCI PAOLA	CRUZ MURCIA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1082865163	DANNA	NARANJO YANCEN	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1082865163	DANNA	NARANJO YANCEN	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1090227508	MARIA GABRIELA	ESPITIA SANDOVAL	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1090227508	MARIA GABRIELA	ESPITIA SANDOVAL	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1090406198	KATHERINE LISSET	MARTINEZ SILVA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	26/08/2024 11.42 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1090406198	KATHERINE LISSET	MARTINEZ SILVA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	26/08/2024 11.42 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1098748181	DARLY PAOLA	PEÑARANDA RODRIGUEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1098748181	DARLY PAOLA	PEÑARANDA RODRIGUEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1102871007	MARIA CRISTINA	RAMIREZ CAMARGO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1102871007	MARIA CRISTINA	RAMIREZ CAMARGO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
TI	1104546879	NICOLS JASBLEIDY	MUÑOZ HERNANDEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	26/08/2024 11.51 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
TI	1104546879	NICOLS JASBLEIDY	MUÑOZ HERNANDEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 11.51 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1110536859	ALEJANDRA	RAMIREZ PERALTA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1110536859	ALEJANDRA	RAMIREZ PERALTA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1113538371	ELIZABETH	TOBAR ESCOBAR	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1113538371	ELIZABETH	TOBAR ESCOBAR	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1115916951	GINNA DANIELA	GROSSO PARRA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1115916951	GINNA DANIELA	GROSSO PARRA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1123088764	NICHOLAS	CHECA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1123088764	NICHOLAS	CHECA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1125787009	JIMMY MAURICIO	VARGAS CUENCA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	26/08/2024 11.51 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1125787009	JIMMY MAURICIO	VARGAS CUENCA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 11.51 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1126584767	PAOLA ANDREA	SALAZAR ATEHORTUA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	26/08/2024 11.43 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1126584767	PAOLA ANDREA	SALAZAR ATEHORTUA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	26/08/2024 11.43 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1127669139	LORRAINE BERNARDA	BLANCO BRITO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	26/08/2024 11.51 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1127669139	LORRAINE BERNARDA	BLANCO BRITO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 11.51 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1128405926	ALEJANDRA MARIA	YEPES DUQUE	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	26/08/2024 11.51 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON

CC	1128405926	ALEJANDRA MARIA	YEPES DUQUE	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 11.51 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1130611226	LUZ ANGELA	PAZ DIAZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	26/08/2024 11.51 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1130611226	LUZ ANGELA	PAZ DIAZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 11.51 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1140908805	PAOLA IGNACIA	CHIRINOS GUTIERREZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	1140908805	PAOLA IGNACIA	CHIRINOS GUTIERREZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1143877213	LEYDI CAROLINA	GUTIERREZ MAYA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	26/08/2024 11.51 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1143877213	LEYDI CAROLINA	GUTIERREZ MAYA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 11.51 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1151949029	JULIANA	AYALA CASTANEDA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	1151949029	JULIANA	AYALA CASTANEDA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1152222682	MAREN LISSETH	ANGARITA VALDERRAMA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	1152222682	MAREN LISSETH	ANGARITA VALDERRAMA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1192803540	DANIEL JOSUE	DE LA HOZ LAGO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	APROBADO	26/08/2024 11.41 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1192803540	DANIEL JOSUE	DE LA HOZ LAGO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	26/08/2024 11.41 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1193521741	SLICK YEFREYNY	CARDENAS GOMEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	1193521741	SLICK YEFREYNY	CARDENAS GOMEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1235540601	ALJADIS MARGITH	FORERO VASQUEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	1235540601	ALJADIS MARGITH	FORERO VASQUEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	16078819	JHON FREDY	BLANDON SALGADO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	16078819	JHON FREDY	BLANDON SALGADO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	3482652	ELKIN FERNANDO	HIGUITA USUGA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	3482652	ELKIN FERNANDO	HIGUITA USUGA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	38461095	PAOLA ANDREA	FORERO CRUZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	26/08/2024 11.51 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	38461095	PAOLA ANDREA	FORERO CRUZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 11.51 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	43455854	PAOLA ANDREA	OROZCO JARAMILLO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	43455854	PAOLA ANDREA	OROZCO JARAMILLO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	43607713	RUBI	RODRIGUEZ ROLDAN	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	26/08/2024 11.51 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	43607713	RUBI	RODRIGUEZ ROLDAN	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 11.51 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	52587318	NIDIA	BARON MUÑOZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	52587318	NIDIA	BARON MUÑOZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	52898319	LUZ AMPARO	SILVA BONILLA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	26/08/2024 11.51 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	52898319	LUZ AMPARO	SILVA BONILLA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 11.51 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	52918113	ANGELA CAROLINA	CHACON GARCIA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	52918113	ANGELA CAROLINA	CHACON GARCIA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
PPT	6877907	FRANCISCO JOSE	NIEVES GARCIA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
PPT	6877907	FRANCISCO JOSE	NIEVES GARCIA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	72272747	YESID JORDANO	QUIÑONES MORALES	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	72272747	YESID JORDANO	QUIÑONES MORALES	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	76324625	ALEXANDER	SANCHEZ RAMIREZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	26/08/2024 11.51 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	76324625	ALEXANDER	SANCHEZ RAMIREZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 11.51 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	80406664	JELFESS ANDRES	RODRIGUEZ RODRIGUEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	26/08/2024 11.51 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	80406664	JELFESS ANDRES	RODRIGUEZ RODRIGUEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 11.51 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	80927097	ANDRES FELIPE	TORRES NAVARRETE	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	80927097	ANDRES FELIPE	TORRES NAVARRETE	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	9862775	VICTOR ALFONSO	VILLEGAS BOLAÑOS	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	26/08/2024 11.51 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	9862775	VICTOR ALFONSO	VILLEGAS BOLAÑOS	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 11.51 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON

Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte: 26/08/2024
Ficha de Caracterización: 3037760
Cógigo: 62360004
Versión: 1
Denominación: MARKETING DIGITAL
Estado de la Ficha de Caracterización: EN EJECUCION
Fecha Inicio: 24/07/2024
Fecha Fin: 26/08/2024
Modalidad de Formación: VIRTUAL
Regional: 25 - REGIONAL CUNDINAMARCA
Centro de Formación: 9232 - CENTRO INDUSTRIAL Y DE DESARROLLO EMPRESARIAL DE SOACHA

Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación	Fecha y Hora del Juicio Evaluativo	Funcionario que registro el juicio evaluativo
CC	1000953628	DANIELA	ZAMORA VERGARA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1000953628	DANIELA	ZAMORA VERGARA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1001167680	NICOLL MARIAN	RODRIGUEZ PEÑA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	26/08/2024 9.54 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1001167680	NICOLL MARIAN	RODRIGUEZ PEÑA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 9.54 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1001202879	ELISABETH	PRADA JARA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1001202879	ELISABETH	PRADA JARA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1001682736	DANIELA	ROCHA SIERRA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	26/08/2024 9.54 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1001682736	DANIELA	ROCHA SIERRA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 9.54 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1002736584	YENCY MILENY	DIAZ CASTAÑEDA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1002736584	YENCY MILENY	DIAZ CASTAÑEDA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1003824257	LISETH DANIELA	GOMEZ MUNEVAR	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1003824257	LISETH DANIELA	GOMEZ MUNEVAR	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1005000258	ANGIE NATALIA	NARANJO MEDINA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	26/08/2024 9.54 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1005000258	ANGIE NATALIA	NARANJO MEDINA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 9.54 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1007708613	PAOLA ANDREA	HURTADO PRIETO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1007708613	PAOLA ANDREA	HURTADO PRIETO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1010030043	LEIDY FERNANDA	RESTREPO ZAPATA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1010030043	LEIDY FERNANDA	RESTREPO ZAPATA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
TI	1011087336	MARIA ALEJANDRA	GUTIERREZ VILLAMIL	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	26/08/2024 9.29 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
TI	1011087336	MARIA ALEJANDRA	GUTIERREZ VILLAMIL	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	26/08/2024 9.29 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1013661849	ALEJANDRA	CASTAÑEDA AMEZQUITA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	26/08/2024 9.54 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1013661849	ALEJANDRA	CASTAÑEDA AMEZQUITA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 9.54 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1016028612	YECID ROLANDO	RINCON RIVEROS	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	26/08/2024 9.54 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1016028612	YECID ROLANDO	RINCON RIVEROS	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 9.54 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1017133897	MELISSA	GALEANO ECHAVARRIA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1017133897	MELISSA	GALEANO ECHAVARRIA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1018480031	ALEXANDRA	SUACHE MARTINEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	26/08/2024 9.32 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1018480031	ALEXANDRA	SUACHE MARTINEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	26/08/2024 9.32 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
TI	1020304042	MIGUEL ANGEL	ARENAS VARELA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
TI	1020304042	MIGUEL ANGEL	ARENAS VARELA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1022334991	ROBINSON DAVID	LARGO TRILLOS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	26/08/2024 9.29 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1022334991	ROBINSON DAVID	LARGO TRILLOS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	26/08/2024 9.29 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1022394490	LUISA FERNANDA	MELO MORENO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	26/08/2024 9.54 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1022394490	LUISA FERNANDA	MELO MORENO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 9.54 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1022958508	JESSIKA LUZETH	CABIELES GONZALEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1022958508	JESSIKA LUZETH	CABIELES GONZALEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1024475916	BRYAN RICARDO	ALVARADO SANCHEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1024475916	BRYAN RICARDO	ALVARADO SANCHEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
TI	1031813290	MARIANA	CUERVO SOLANO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
TI	1031813290	MARIANA	CUERVO SOLANO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1032414975	FARIGUA RIVEROS	ANGELA PAOLA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	26/08/2024 9.54 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1032414975	FARIGUA RIVEROS	ANGELA PAOLA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 9.54 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1032796284	KEVIN BREHINER	OVIEDO MORALES	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	26/08/2024 9.30 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1032796284	KEVIN BREHINER	OVIEDO MORALES	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	26/08/2024 9.30 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1032796711	KAREN SOFIA	AVILA GARCIA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	26/08/2024 9.54 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1032796711	KAREN SOFIA	AVILA GARCIA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 9.54 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1033338532	FABIAN ALEXANDER	URIBE GRANADOS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	26/08/2024 9.32 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1033338532	FABIAN ALEXANDER	URIBE GRANADOS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	26/08/2024 9.32 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
TI	1033706071	DUVAN FERNEY	BECERRA BERNAL	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
TI	1033706071	DUVAN FERNEY	BECERRA BERNAL	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1038386775	LAURA VANESSA	MEJIA LOAIZA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	26/08/2024 9.54 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1038386775	LAURA VANESSA	MEJIA LOAIZA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 9.54 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON

CC	1040740488	YAMILE	MAZO BEDOYA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1040740488	YAMILE	MAZO BEDOYA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1042348598	CLAUDIA PATRICIA	AGUDELO GOMEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	26/08/2024 9.54 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1042348598	CLAUDIA PATRICIA	AGUDELO GOMEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 9.54 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1043010098	ALVARO JUNIOR	LOPEZ AVILA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1043010098	ALVARO JUNIOR	LOPEZ AVILA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1043297155	JUAN CAMILO	QUINTANA AVILA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1043297155	JUAN CAMILO	QUINTANA AVILA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1052386237	YUDY ANDREA	CELY SEPULVEDA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	26/08/2024 9.54 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1052386237	YUDY ANDREA	CELY SEPULVEDA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 9.54 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
TI	1054871111	SOFIA	MARTINEZ PATIÑO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
TI	1054871111	SOFIA	MARTINEZ PATIÑO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1064439939	ANGIE PAOLA	TUNUBALA TUNUBALA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	26/08/2024 9.54 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1064439939	ANGIE PAOLA	TUNUBALA TUNUBALA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 9.54 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1065640970	GREY MILENA	MOSQUERA MARTINEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1065640970	GREY MILENA	MOSQUERA MARTINEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1066187497	SILVIA JULIANA	NARANJO DEJANON	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1066187497	SILVIA JULIANA	NARANJO DEJANON	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1070917134	AARON SANTIAGO	BALSERO LEYTON	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1070917134	AARON SANTIAGO	BALSERO LEYTON	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
TI	1072103644	MARIANA	CARVAJAL BARRERO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
TI	1072103644	MARIANA	CARVAJAL BARRERO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1073829178	ANGIE PAOLA	GONZALEZ HERNANDEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	26/08/2024 9.28 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1073829178	ANGIE PAOLA	GONZALEZ HERNANDEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	26/08/2024 9.28 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1083046413	ROSSANA PAOLA	POLO LOPEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1083046413	ROSSANA PAOLA	POLO LOPEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1090378415	ELSIDA ROSA	OVALLES SILVA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	26/08/2024 9.30 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1090378415	ELSIDA ROSA	OVALLES SILVA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	26/08/2024 9.30 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1090411027	ADRIANA	RAMIREZ CARRILLO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	26/08/2024 9.54 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1090411027	ADRIANA	RAMIREZ CARRILLO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 9.54 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1090451257	DARWIN ISMAEL	CARRASCAL CALDERON	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	26/08/2024 9.54 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1090451257	DARWIN ISMAEL	CARRASCAL CALDERON	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 9.54 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1090454169	DEYANIRA	OLIVEROS BERMUDEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	26/08/2024 9.54 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1090454169	DEYANIRA	OLIVEROS BERMUDEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 9.54 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1093763794	SERGIO ANDRES	ESPINOSA SANCHEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1093763794	SERGIO ANDRES	ESPINOSA SANCHEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
TI	1094532486	KARINA	CARDENAS CALVO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
TI	1094532486	KARINA	CARDENAS CALVO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1094896814	NATALIA	MEJIA TORRES	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1094896814	NATALIA	MEJIA TORRES	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1094969157	LUISA FERNANDA	ZAPATA OTALVARO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1094969157	LUISA FERNANDA	ZAPATA OTALVARO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1104695829	MARIANA	ABONCE GIL	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	26/08/2024 9.54 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1104695829	MARIANA	ABONCE GIL	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 9.54 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1110442735	XIMENA ALEJANDRA	RAMIREZ MARTINEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1110442735	XIMENA ALEJANDRA	RAMIREZ MARTINEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1121196697	ANDREA NATALIA	PERDOMO IBARRA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1121196697	ANDREA NATALIA	PERDOMO IBARRA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1127248635	MARIA ALEJANDRA IVANKA	VINKOVIC GALINDO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1127248635	MARIA ALEJANDRA IVANKA	VINKOVIC GALINDO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1143141041	YULY PAOLA	HERNANDEZ AGUAS	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	26/08/2024 9.54 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1143141041	YULY PAOLA	HERNANDEZ AGUAS	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 9.54 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1143150215	QUESIA QUEREN	PORTO NORIEGA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1143150215	QUESIA QUEREN	PORTO NORIEGA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1143952284	SOLVEY MILENA	CAMAYO CAMAYO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	26/08/2024 9.54 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1143952284	SOLVEY MILENA	CAMAYO CAMAYO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 9.54 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1144093398	ALEJANDRA	ROJAS LOPEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	26/08/2024 9.54 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1144093398	ALEJANDRA	ROJAS LOPEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 9.54 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1193411084	ALDAIR ALEXANDER	CABARCAS CARPINTERO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1193411084	ALDAIR ALEXANDER	CABARCAS CARPINTERO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1193577567	DARICKSON STEVEN	GONZALEZ R RINCON	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1193577567	DARICKSON STEVEN	GONZALEZ R RINCON	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1193578793	LAURENT SOFIA	INSUASTY ESCARRAGA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	26/08/2024 9.54 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON

CC	1193578793	LAURENT SOFIA	INSUASTY ESCARRAGA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 9.54 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1221980484	NICKOLL STEFANNY	FORNARIS JUVINAO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	1221980484	NICKOLL STEFANNY	FORNARIS JUVINAO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1232396858	SANDRA ANDREINA	BOHORQUEZ RODRIGUEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	1232396858	SANDRA ANDREINA	BOHORQUEZ RODRIGUEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1234641563	INGRID PAOLA	SANCHEZ BAQUERO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	1234641563	INGRID PAOLA	SANCHEZ BAQUERO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	16268978	GERARDO ANTONIO	RESTREPO GUERRERO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	APROBADO	26/08/2024 9.31 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	16268978	GERARDO ANTONIO	RESTREPO GUERRERO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	26/08/2024 9.31 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	29665042	LINA ROCIO	RUIZ MENA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	26/08/2024 9.54 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	29665042	LINA ROCIO	RUIZ MENA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 9.54 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	29672833	LILIAN MERCEDES	MARIN OLAYA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	29672833	LILIAN MERCEDES	MARIN OLAYA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	30238973	LILIANA ANDREA	ARIAS FLOREZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	26/08/2024 9.54 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	30238973	LILIANA ANDREA	ARIAS FLOREZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 9.54 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	33367219	BRIGITH JASBLEIDY	GRANADOS GALINDO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	33367219	BRIGITH JASBLEIDY	GRANADOS GALINDO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	37615114	SONIA MARCELA	RONDON MONTAÑEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	26/08/2024 9.54 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	37615114	SONIA MARCELA	RONDON MONTAÑEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 9.54 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	37877636	ELSA MARIA	MOLINA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	APROBADO	26/08/2024 9.30 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	37877636	ELSA MARIA	MOLINA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	26/08/2024 9.30 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	42009007	BEATRIZ ELENA	COLORADO CARDONA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	42009007	BEATRIZ ELENA	COLORADO CARDONA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	43443686	DIONIS DEL SOCORRO	MUÑOZ MUÑOZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	26/08/2024 9.54 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	43443686	DIONIS DEL SOCORRO	MUÑOZ MUÑOZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 9.54 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	51994422	NUBIA DEL ROCIO	SOTO HERNANDEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	51994422	NUBIA DEL ROCIO	SOTO HERNANDEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	51994482	CARMEN CECILIA	TRUJILLO BLANCO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	51994482	CARMEN CECILIA	TRUJILLO BLANCO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	52839537	BIBI JANE	RICO OLMOS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	52839537	BIBI JANE	RICO OLMOS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	5912544	EMANUEL JACONNY	GONZALEZ CONTRERAS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	5912544	EMANUEL JACONNY	GONZALEZ CONTRERAS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	6104126	MAURICIO	GARCIA CALDERON	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	26/08/2024 9.54 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	6104126	MAURICIO	GARCIA CALDERON	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 9.54 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	67015065	CARMEN ROSA	GAITAN LOPEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	26/08/2024 9.54 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	67015065	CARMEN ROSA	GAITAN LOPEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 9.54 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	79778092	LUIS ALFREDO	RICO MUÑOZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	APROBADO	26/08/2024 9.31 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	79778092	LUIS ALFREDO	RICO MUÑOZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	26/08/2024 9.31 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	80213344	AGNER ARIEL	ANGARITA GALINDO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	APROBADO	26/08/2024 9.28 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	80213344	AGNER ARIEL	ANGARITA GALINDO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	26/08/2024 9.28 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	94326621	CARLOS MARIO	REINOSO CASTRILLON	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	94326621	CARLOS MARIO	REINOSO CASTRILLON	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	98705567	DANNY JACKSANDER	ROMERO ABAUNZA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	98705567	DANNY JACKSANDER	ROMERO ABAUNZA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-

Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte: 26/08/2024
Ficha de Caracterización: 3037762
Cógigo: 62360004
Versión: 1
Denominación: MARKETING DIGITAL
Estado de la Ficha de Caracterización: EN EJECUCION
Fecha Inicio: 24/07/2024
Fecha Fin: 26/08/2024
Modalidad de Formación: VIRTUAL
Regional: 25 - REGIONAL CUNDINAMARCA
Centro de Formación: 9232 - CENTRO INDUSTRIAL Y DE DESARROLLO EMPRESARIAL DE SOACHA

Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación	Fecha y Hora del Juicio Evaluativo	Funcionario que registro el juicio evaluativo
CC	1000148669	RUBEN ESTEBAN	CARDONA HERRERA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1000148669	RUBEN ESTEBAN	CARDONA HERRERA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1000272335	YUDI ESTEFANIA	BOYACA PEREZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	26/08/2024 10.23 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1000272335	YUDI ESTEFANIA	BOYACA PEREZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 10.23 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1000706100	SERGIO ANDRES	QUEVEDO MUÑOZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1000706100	SERGIO ANDRES	QUEVEDO MUÑOZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1000761251	MARIA ISABEL	ALVAREZ MARTINEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1000761251	MARIA ISABEL	ALVAREZ MARTINEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1000786302	RUBEN DARIO	CELY BARAJAS	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	26/08/2024 10.23 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1000786302	RUBEN DARIO	CELY BARAJAS	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 10.23 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1001343874	LAURA CAMILA	CASTRO CAICEDO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1001343874	LAURA CAMILA	CASTRO CAICEDO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1001593769	TALIA MARCELA	MORELO JARAMILLO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1001593769	TALIA MARCELA	MORELO JARAMILLO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1002212775	JISELL	TREJOS ARROYO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	26/08/2024 10.23 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1002212775	JISELL	TREJOS ARROYO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 10.23 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1002388059	DANIELA MARCELA	GONZALEZ CANTILLO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1002388059	DANIELA MARCELA	GONZALEZ CANTILLO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1002650042	ELCY CONSTANZA	YANQUEN BERNAL	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1002650042	ELCY CONSTANZA	YANQUEN BERNAL	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1003005404	DIEGO ANDRES	FERRER UTIMA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1003005404	DIEGO ANDRES	FERRER UTIMA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1003066920	DANIELA MARIA	MARTINEZ SANTOS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1003066920	DANIELA MARIA	MARTINEZ SANTOS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1003383077	MANUEL HERNANDO	MARTINEZ MARQUEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1003383077	MANUEL HERNANDO	MARTINEZ MARQUEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1003735631	JORGE IVAN	JARAMILLO GUERRA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	26/08/2024 10.11 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1003735631	JORGE IVAN	JARAMILLO GUERRA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	26/08/2024 10.11 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1007212739	YISELA VALENTINA	ACOSTA RUEDA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1007212739	YISELA VALENTINA	ACOSTA RUEDA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1007552821	LAURA MARCELA	ARENAS BENAVIDES	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1007552821	LAURA MARCELA	ARENAS BENAVIDES	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1010035676	JESUS DAVID	INFANTE SUESCUN	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	26/08/2024 10.23 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1010035676	JESUS DAVID	INFANTE SUESCUN	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 10.23 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1012403014	INGRID MERARY	FIGUEROA TINJACA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1012403014	INGRID MERARY	FIGUEROA TINJACA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
TI	1013124618	LINA MARIA	SANTANILLA DEL CASTILLO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	26/08/2024 10.23 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
TI	1013124618	LINA MARIA	SANTANILLA DEL CASTILLO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 10.23 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1016011350	VALENTINA	GUERRERO MURCIA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1016011350	VALENTINA	GUERRERO MURCIA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1019108394	TATIANA STEFANY	ACHURY ARIAS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	26/08/2024 10.22 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1019108394	TATIANA STEFANY	ACHURY ARIAS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	26/08/2024 10.22 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1019982991	LIDA ALEJANDRA	GARCIA GOMEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	26/08/2024 10.11 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1019982991	LIDA ALEJANDRA	GARCIA GOMEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	26/08/2024 10.11 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1020489271	MARIAJOSE	RUA GONZALEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1020489271	MARIAJOSE	RUA GONZALEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1022930452	CAROLINA	CELIS AGUILERA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	26/08/2024 10.23 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1022930452	CAROLINA	CELIS AGUILERA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 10.23 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1023931540	INGRID PAOLA	SILVA GARCIA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	26/08/2024 10.15 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1023931540	INGRID PAOLA	SILVA GARCIA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	26/08/2024 10.15 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1026581836	MEGAN MICHEL	MORENO CARDENAS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1026581836	MEGAN MICHEL	MORENO CARDENAS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-

TI	1028400643	ASHLY JOHANA	VALBUENA GALINDO	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
TI	1028400643	ASHLY JOHANA	VALBUENA GALINDO	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1030598157	SNEIDER HUMBERTO	SIERRA MORENO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1030598157	SNEIDER HUMBERTO	SIERRA MORENO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
TI	1031654678	VALERYE JULIANA	ALVAREZ PINILLA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	26/08/2024 10.08 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
TI	1031654678	VALERYE JULIANA	ALVAREZ PINILLA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	26/08/2024 10.08 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1032370990	NALIDA CONSTANZA	VARGAS MORENO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1032370990	NALIDA CONSTANZA	VARGAS MORENO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1032402256	DIEGO ARMANDO	VELANDIA NIÑO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	26/08/2024 10.23 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1032402256	DIEGO ARMANDO	VELANDIA NIÑO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 10.23 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1032402872	YORLY ZULIET	ROJAS CRUZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1032402872	YORLY ZULIET	ROJAS CRUZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1032421921	NAYIVE	BERNAL ORTIZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1032421921	NAYIVE	BERNAL ORTIZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1033097225	EMILY ESTEPHANY	CASTAÑEDA NUÑEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1033097225	EMILY ESTEPHANY	CASTAÑEDA NUÑEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
TI	1033702629	MARIA SOFIA	FANDIÑO CASTELLANO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	26/08/2024 10.10 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
TI	1033702629	MARIA SOFIA	FANDIÑO CASTELLANO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	26/08/2024 10.10 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1037324758	LUZ ELENA	VALENCIA AGUDELO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	26/08/2024 10.23 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1037324758	LUZ ELENA	VALENCIA AGUDELO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 10.23 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1037644422	ANDRES LEONARDO	RAMIREZ RAMIREZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1037644422	ANDRES LEONARDO	RAMIREZ RAMIREZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
TI	1038804138	SARAY	AGUA ACOSTA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	26/08/2024 10.23 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
TI	1038804138	SARAY	AGUA ACOSTA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 10.23 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1039462478	ANGIE SALOME	CARDENAS POSADA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1039462478	ANGIE SALOME	CARDENAS POSADA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1039625845	ERIKA MARIA	OSPINA ARBOLEDA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	26/08/2024 10.12 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1039625845	ERIKA MARIA	OSPINA ARBOLEDA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	26/08/2024 10.12 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
TI	1041695049	SOFIA	RUIZ MIRANDA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	26/08/2024 10.13 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
TI	1041695049	SOFIA	RUIZ MIRANDA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	26/08/2024 10.13 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
TI	1042251300	CRISTINA ISABEL	BONETT RODELO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	26/08/2024 10.09 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
TI	1042251300	CRISTINA ISABEL	BONETT RODELO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	26/08/2024 10.09 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1043142014	VALERY PAOLA	ROMERO BARROS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	26/08/2024 10.13 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1043142014	VALERY PAOLA	ROMERO BARROS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	26/08/2024 10.13 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
TI	1043149505	HEILEEN	VELASQUEZ PEÑA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	26/08/2024 10.15 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
TI	1043149505	HEILEEN	VELASQUEZ PEÑA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	26/08/2024 10.15 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
TI	1043973595	LUNA ISABEL	GRANADA QUIROZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
TI	1043973595	LUNA ISABEL	GRANADA QUIROZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1045732156	LINDA LAURA	MATTOS BARROS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1045732156	LINDA LAURA	MATTOS BARROS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1048303578	ADRIAN ANTONIO	POSADA GARRIDO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	26/08/2024 10.23 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1048303578	ADRIAN ANTONIO	POSADA GARRIDO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 10.23 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1053827427	JERALDINE	OSORIO TORRES	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1053827427	JERALDINE	OSORIO TORRES	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1053845919	NATALIA	POSADA GARCIA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1053845919	NATALIA	POSADA GARCIA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1061710506	MARIA NATALIA	MARTINEZ TRUJILLO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1061710506	MARIA NATALIA	MARTINEZ TRUJILLO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1062075160	VIVIANA MARCELA	USNAS HUITASCUE	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	26/08/2024 10.23 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1062075160	VIVIANA MARCELA	USNAS HUITASCUE	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 10.23 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
TI	1069899117	JAINOVER	MORALES MARTINEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	26/08/2024 10.23 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
TI	1069899117	JAINOVER	MORALES MARTINEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 10.23 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1082156655	NELSON JESUS	ROJAS DELGADO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1082156655	NELSON JESUS	ROJAS DELGADO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1088038569	DANIELA	MONTES ANGEL	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1088038569	DANIELA	MONTES ANGEL	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1091202262	VALERIA	MEJIA CRUZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1091202262	VALERIA	MEJIA CRUZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1093742614	GERALDINE	SILVA GAMBOA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1093742614	GERALDINE	SILVA GAMBOA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
TI	1097103124	INGRID JULIETH	GARCIA LEON	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
TI	1097103124	INGRID JULIETH	GARCIA LEON	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1098747406	DANIELA	HERNANDEZ PINILLA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-

CC	1098747406	DANIELA	HERNANDEZ PINILLA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1101688257	MARELVY TATHIANA	GARCIA URIBE	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	APROBADO	26/08/2024 10.11 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1101688257	MARELVY TATHIANA	GARCIA URIBE	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	26/08/2024 10.11 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1113696676	ISABELLA	HURTADO HURTADO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	1113696676	ISABELLA	HURTADO HURTADO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1113779395	VALENTINA	PULIDO SIERRA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	APROBADO	26/08/2024 10.12 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1113779395	VALENTINA	PULIDO SIERRA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	26/08/2024 10.12 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1118307023	JENNYFER JEANCY	SEPULVEDA GARCIA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	APROBADO	26/08/2024 10.14 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1118307023	JENNYFER JEANCY	SEPULVEDA GARCIA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	26/08/2024 10.14 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1122676603	LAURA VALENTINA	ORTIZ ARANDA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	26/08/2024 10.23 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1122676603	LAURA VALENTINA	ORTIZ ARANDA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 10.23 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1127952965	MAYLIN ANDREA	AGUIRRE PALMA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	1127952965	MAYLIN ANDREA	AGUIRRE PALMA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1143825411	ANA YISELA	SAMBONI MUÑOZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	1143825411	ANA YISELA	SAMBONI MUÑOZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1144166298	JONATHAN	YANGANA POPO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	1144166298	JONATHAN	YANGANA POPO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1233511463	ANA MARIA	GARCIA TELLO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	26/08/2024 10.23 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1233511463	ANA MARIA	GARCIA TELLO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 10.23 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	17901825	JENNER CRISTIAN	TONCEL FUENMAYOR	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	17901825	JENNER CRISTIAN	TONCEL FUENMAYOR	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	29117980	ANA MILENA	VILLANUEVA BUENDIA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	29117980	ANA MILENA	VILLANUEVA BUENDIA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	29661603	MARIA EUGENIA	QUINTERO MUÑOZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	26/08/2024 10.23 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	29661603	MARIA EUGENIA	QUINTERO MUÑOZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 10.23 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	30744747	BLANCA CAROLINA	CORDOBA ZAMORA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	30744747	BLANCA CAROLINA	CORDOBA ZAMORA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	37864599	LUZ DARY	SIERRA PATIÑO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	26/08/2024 10.23 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	37864599	LUZ DARY	SIERRA PATIÑO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 10.23 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
PPT	4984731	GERALDO JOSE	ESCALONA VARGAS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	APROBADO	26/08/2024 10.10 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
PPT	4984731	GERALDO JOSE	ESCALONA VARGAS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	26/08/2024 10.10 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	52560187	LIZ DEISY	CLAVIJO GUEVARA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	APROBADO	26/08/2024 10.09 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	52560187	LIZ DEISY	CLAVIJO GUEVARA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	26/08/2024 10.09 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	63489208	FANNY	ARDILA SUAREZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	63489208	FANNY	ARDILA SUAREZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	75059886	HECTOR FABIO	GARCIA AGUDELO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	26/08/2024 10.23 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	75059886	HECTOR FABIO	GARCIA AGUDELO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 10.23 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
PPT	7566576	ALEXJANDRA ISAY	GOMEZ NAVAS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
PPT	7566576	ALEXJANDRA ISAY	GOMEZ NAVAS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	79710001	LUIS ALFONSO	GUTIERREZ FORERO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	79710001	LUIS ALFONSO	GUTIERREZ FORERO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	80156485	JOHN FREDY	ACOSTA SABOYA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	80156485	JOHN FREDY	ACOSTA SABOYA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	91279915	CESAR ALDEMAR	GONZALEZ PEREZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	91279915	CESAR ALDEMAR	GONZALEZ PEREZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-

Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte: 26/08/2024
Ficha de Caracterización: 3037769
Cógigo: 62360004
Versión: 1
Denominación: MARKETING DIGITAL
Estado de la Ficha de Caracterización: EN EJECUCION
Fecha Inicio: 24/07/2024
Fecha Fin: 26/08/2024
Modalidad de Formación: VIRTUAL
Regional: 25 - REGIONAL CUNDINAMARCA
Centro de Formación: 9232 - CENTRO INDUSTRIAL Y DE DESARROLLO EMPRESARIAL DE SOACHA

Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación	Fecha y Hora del Juicio Evaluativo	Funcionario que registro el juicio evaluativo
CC	1000272572	MARIA FERNANDA	CASAS NIÑO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	26/08/2024 11.02 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1000272572	MARIA FERNANDA	CASAS NIÑO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 11.02 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1000636054	MARIA PAULINA	VELASQUEZ RIVERA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	26/08/2024 10.42 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1000636054	MARIA PAULINA	VELASQUEZ RIVERA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	26/08/2024 10.42 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1000731751	KAREN VALENTINA	AVELLANEDA SANABRIA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	26/08/2024 11.02 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1000731751	KAREN VALENTINA	AVELLANEDA SANABRIA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 11.02 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1000869294	LUISA FERNANDA	RINCON PINEDA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1000869294	LUISA FERNANDA	RINCON PINEDA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1001047471	LINA DANIELA	RODRIGUEZ NARANJO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	26/08/2024 10.41 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1001047471	LINA DANIELA	RODRIGUEZ NARANJO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	26/08/2024 10.41 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1001202884	SHARYNE EYZA	TOASURA CASTRO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1001202884	SHARYNE EYZA	TOASURA CASTRO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1001359526	GERALDINE	ARBOLEDA LOAIZA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	26/08/2024 10.32 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1001359526	GERALDINE	ARBOLEDA LOAIZA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	26/08/2024 10.32 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1002487224	GINNA MARCELA	TORRES JIMENEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1002487224	GINNA MARCELA	TORRES JIMENEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1004074190	LAURA VALENTINA	SARRIAS CHAVARRO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	26/08/2024 10.41 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1004074190	LAURA VALENTINA	SARRIAS CHAVARRO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	26/08/2024 10.41 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1004924733	MARLYN DAYANA	MONSALVE ESPINOSA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1004924733	MARLYN DAYANA	MONSALVE ESPINOSA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1005259029	LESLIE LUCIA	BELLO SANCHEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	26/08/2024 11.02 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1005259029	LESLIE LUCIA	BELLO SANCHEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 11.02 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1006178987	ELIZABETH	NOYA SANCHEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	26/08/2024 11.02 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1006178987	ELIZABETH	NOYA SANCHEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 11.02 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1006794054	PATRICIA MARITZA	TORO MORENO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1006794054	PATRICIA MARITZA	TORO MORENO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1010155309	ANAYELI	VALENCIA FLOR	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	26/08/2024 11.02 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1010155309	ANAYELI	VALENCIA FLOR	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 11.02 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1010200124	EDWIN ANDRES	ALZATE LATORRE	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1010200124	EDWIN ANDRES	ALZATE LATORRE	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
TI	1013264883	ANGIE PAOLA	VASQUEZ SIERRA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
TI	1013264883	ANGIE PAOLA	VASQUEZ SIERRA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1013608516	GINA PAOLA	VILLANUEVA GAMBOA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1013608516	GINA PAOLA	VILLANUEVA GAMBOA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1013649599	CHRISTIAN CAMILO	MORENO CASTAÑEDA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1013649599	CHRISTIAN CAMILO	MORENO CASTAÑEDA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1015466842	DANIEL	ALBARRACIN BELLO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1015466842	DANIEL	ALBARRACIN BELLO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1016041666	ERIKA ALEJANDRA	ACUÑA TRIVIÑO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1016041666	ERIKA ALEJANDRA	ACUÑA TRIVIÑO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1017122161	DIANA MARCELA	GARCIA CHACON	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	26/08/2024 11.02 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1017122161	DIANA MARCELA	GARCIA CHACON	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 11.02 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1017189963	SARA	DIAZ ZABALA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1017189963	SARA	DIAZ ZABALA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1017243218	MARIANA	VELEZ MONTOYA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1017243218	MARIANA	VELEZ MONTOYA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1017261109	RAFAEL	GOMEZ DE VILLA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	26/08/2024 11.02 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1017261109	RAFAEL	GOMEZ DE VILLA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 11.02 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1018232601	MARIANA	LOPERA ISAZA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	26/08/2024 10.39 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1018232601	MARIANA	LOPERA ISAZA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	26/08/2024 10.39 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1020481415	ESTEFANIA	RESTREPO MARIN	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	26/08/2024 11.02 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1020481415	ESTEFANIA	RESTREPO MARIN	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 11.02 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON

CC	1022423389	ANYELA YISED	RINCON PIAMBA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	26/08/2024 11.02 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1022423389	ANYELA YISED	RINCON PIAMBA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 11.02 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1029520286	JAVIER ENRIQUE	MUÑOZ RAMIREZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	26/08/2024 10.39 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1029520286	JAVIER ENRIQUE	MUÑOZ RAMIREZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	26/08/2024 10.39 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1030537183	DIANA ALEXANDRA	GARCIA CAMACHO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	26/08/2024 11.02 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1030537183	DIANA ALEXANDRA	GARCIA CAMACHO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 11.02 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1030679747	ANGIE DANIELA	RAMIREZ MARTA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1030679747	ANGIE DANIELA	RAMIREZ MARTA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1030694144	GERALDINE	LARA ORTIZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	26/08/2024 11.02 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1030694144	GERALDINE	LARA ORTIZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 11.02 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1032463943	JESSICA	VILLAMARIN RINCON	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1032463943	JESSICA	VILLAMARIN RINCON	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1032477897	PAULA ALEJANDRA	GARCIA GARCIA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1032477897	PAULA ALEJANDRA	GARCIA GARCIA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1033791105	HAROLD	LOPEZ MENDOZA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1033791105	HAROLD	LOPEZ MENDOZA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1036928948	YULIETH ALEJANDRA	FLOREZ MARIN	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	26/08/2024 11.02 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1036928948	YULIETH ALEJANDRA	FLOREZ MARIN	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 11.02 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1037655775	SUSANA	ARANGO ARREDONDO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1037655775	SUSANA	ARANGO ARREDONDO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1037666121	JULIAN	GUERRA VELASQUEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	NO APROBADO	26/08/2024 11.02 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1037666121	JULIAN	GUERRA VELASQUEZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 11.02 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1042774843	MARIA FERNANDA	ESTRADA SOSSA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1042774843	MARIA FERNANDA	ESTRADA SOSSA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1049022946	DENIS MAIRUD	GARCIA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1049022946	DENIS MAIRUD	GARCIA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1052836834	DANNA JULIETH	PEÑA MARTINEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1052836834	DANNA JULIETH	PEÑA MARTINEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1053829330	MANUELA	TREJOS PEÑA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1053829330	MANUELA	TREJOS PEÑA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1057516404	ANDREA YIZETH	VERANO TORRES	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1057516404	ANDREA YIZETH	VERANO TORRES	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1061790388	MARLY MARCELA	CHAVES DELGADO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1061790388	MARLY MARCELA	CHAVES DELGADO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
TI	1062014842	ENYEMBER	BEDOYA PEÑA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
TI	1062014842	ENYEMBER	BEDOYA PEÑA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
TI	1066870606	MARCELA LUCIA	ARIÑO BARRIOS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
TI	1066870606	MARCELA LUCIA	ARIÑO BARRIOS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1068424299	DAYANA	PANTOJA DIAZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	26/08/2024 10.38 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1068424299	DAYANA	PANTOJA DIAZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	26/08/2024 10.38 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1072639980	ANDREA CAROLINA	GUATAME ALVARADO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1072639980	ANDREA CAROLINA	GUATAME ALVARADO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1077971169	GINA PAOLA	CASTEBLANCO VERA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1077971169	GINA PAOLA	CASTEBLANCO VERA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1080044745	JULIAN FELIPE	ORTIZ TORRES	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1080044745	JULIAN FELIPE	ORTIZ TORRES	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1084735898	KEVIN ANDRES	ALVARADO MANJARRES	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1084735898	KEVIN ANDRES	ALVARADO MANJARRES	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1088267967	ALEJANDRO	HERRERA LOPEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1088267967	ALEJANDRO	HERRERA LOPEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1097303219	VIVIANA	VILLEGAS LOSADA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1097303219	VIVIANA	VILLEGAS LOSADA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1100891709	SIRLEY	BLANCO BARRERA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1100891709	SIRLEY	BLANCO BARRERA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
TI	1109188049	ALISSON NATALIA	DIAZ SANCHEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
TI	1109188049	ALISSON NATALIA	DIAZ SANCHEZ	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1110458395	RONALD ENRIQUE	TRIANA ZULUAGA	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1110458395	RONALD ENRIQUE	TRIANA ZULUAGA	RETIRO VOLUNTARIO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1114736306	EMANUEL DAVID	ZAPE SOLARTE	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	APROBADO	26/08/2024 10.42 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1114736306	EMANUEL DAVID	ZAPE SOLARTE	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	26/08/2024 10.42 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1115089026	DAYANA VANESSA	TUTISTAR VALENCIA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-
CC	1115089026	DAYANA VANESSA	TUTISTAR VALENCIA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1115940819	YARI YULEY	MARTINEZ MORA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL	POR EVALUAR		-

CC	1115940819	YARI YULEY	MARTINEZ MORA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1116278866	KESSIA CATALINA	QUESADA VARGAS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	APROBADO	26/08/2024 10.40 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1116278866	KESSIA CATALINA	QUESADA VARGAS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	26/08/2024 10.40 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1116798325	YORLY JOHANA	CASTILLO CIRO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	1116798325	YORLY JOHANA	CASTILLO CIRO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1117839459	KARLA MARIA	ECHEVERRI VARGAS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	1117839459	KARLA MARIA	ECHEVERRI VARGAS	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1126909405	LUCEYMA ADRIANA	CUECHA PINZON	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	APROBADO	26/08/2024 10.38 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1126909405	LUCEYMA ADRIANA	CUECHA PINZON	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	26/08/2024 10.38 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1127246506	CRISTIHAN DAVID	PINEDA RAMIREZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	APROBADO	26/08/2024 10.40 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1127246506	CRISTIHAN DAVID	PINEDA RAMIREZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	26/08/2024 10.40 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1152224069	CAMILA ALEJANDRA	CRUZ SANCHEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	APROBADO	26/08/2024 10.37 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1152224069	CAMILA ALEJANDRA	CRUZ SANCHEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	26/08/2024 10.37 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1152225721	ANA MARIA	BUENO MARIN	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	1152225721	ANA MARIA	BUENO MARIN	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1152445695	MICHELLE	RESTREPO SIERRA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	1152445695	MICHELLE	RESTREPO SIERRA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1192713163	CRISTHIAN CAMILO	MEJIA MORA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	26/08/2024 11.02 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1192713163	CRISTHIAN CAMILO	MEJIA MORA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 11.02 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1193069707	GILARI	TORRES ANGULO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	1193069707	GILARI	TORRES ANGULO	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	1193584546	MICHAEL DAVID	REYES TORRES	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	APROBADO	26/08/2024 10.40 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1193584546	MICHAEL DAVID	REYES TORRES	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	APROBADO	26/08/2024 10.40 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	1232889710	ADRIANNA MARCELA	SALCEDO TORRES	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	1232889710	ADRIANNA MARCELA	SALCEDO TORRES	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	31578844	ALBA LILIA	HENAO CARDONA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	31578844	ALBA LILIA	HENAO CARDONA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	40027503	FLOR STELLA	PARRA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	40027503	FLOR STELLA	PARRA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	41784255	CARMEN ALICIA	CASTRO MENDOZA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	26/08/2024 11.02 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	41784255	CARMEN ALICIA	CASTRO MENDOZA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 11.02 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	43985918	MARIA RUTH	RENDON PULGARIN	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	26/08/2024 11.02 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	43985918	MARIA RUTH	RENDON PULGARIN	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 11.02 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	45549546	LUZ MERY	LUCIN ORTEGA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	26/08/2024 11.02 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	45549546	LUZ MERY	LUCIN ORTEGA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 11.02 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	52964852	DIANA MARCELA	USECHE PEREZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	26/08/2024 11.02 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	52964852	DIANA MARCELA	USECHE PEREZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 11.02 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	66781175	SANDRA PATRICIA	PEREZ VALDES	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	NO APROBADO	26/08/2024 11.02 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	66781175	SANDRA PATRICIA	PEREZ VALDES	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	NO APROBADO	26/08/2024 11.02 a	CC 65630940 - NADIA VIVIANA MORENO VARON
CC	68288121	OTILIA MARIANA	USCATEGUI GALINDRE	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	68288121	OTILIA MARIANA	USCATEGUI GALINDRE	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
PPT	7467155	ORIANNA PAOLA	VILLALOBOS AMAYA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
PPT	7467155	ORIANNA PAOLA	VILLALOBOS AMAYA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-
CC	88254287	JOSE LUIS	CONTRERAS CASANOVA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.	POR EVALUAR		-
CC	88254287	JOSE LUIS	CONTRERAS CASANOVA	CANCELADO	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.	POR EVALUAR		-